

Doe de tienkamp

GESCHREVEN OP MAANDAG, 28 FEBRUARI, 2011 - 15:13



Friso de Zeeuw, praktijkhoogleraar Gebiedsontwikkeling TU Delft

Tussen ambities op het terrein van duurzaamheid en gerealiseerde ruimtelijke plannen gaapt een onoverbrugbare kloof. De gevolgen van de crisis hebben die verder verbreed. De 'duurzaamste projecten van Nederland' stranden op de tekentafel. Hoe komt dat?

Duurzaamheid wordt bijvoorbeeld vaak gereduceerd tot energiezuinigheid. In dat geval worden energieprestaties voor gebouwen gevraagd die scherper zijn dan de toch al stevige landelijke streefniveaus. In andere gevallen neemt men een bepaalde duurzaamheidsideologie, zoals Cradle to Cradle (C2C), als leidraad voor de invulling van duurzaamheidsambities. Dat loopt vervolgens vast omdat, in het voorbeeld van C2C, de filosofie zich wel leent voor productieprocessen en gebouwen, maar niet voor de (her)ontwikkeling van gebieden. De focus van C2C op (grond)stoffen en materialen is hier debet aan.

Hoe kan het beter? Benoem het brede repertoire waarop duurzaamheid betrekking heeft. Naast energie gaat het dan bijvoorbeeld om water en klimaatadaptatie, cultuurhistorie, transformatie van bestaande bebouwing, natuur en landschap en mobiliteit. Kies prioriteiten die logisch bij het gebied en de opgave passen en excelleer daarin. Doe de tienkamp. Juist het op alle fronten een tien willen halen, legt een solide bodem voor frustraties achteraf.

In een open procesaanpak komen aan de voorkant de uiteenlopende belangen op tafel, zonder dat dit gelijk met standpuntbepaling gepaard gaat. Zo doorbreken wij het verkokerde denken en werken aan *een fusie van belangen*. Daarnaast moeten *rekenen en tekenen* gelijk opgaan, zodat de financieel-economische haalbaarheid op tijd in beeld komt. Dat klinkt sleets, maar tegen dit adagium wordt dagelijks gezondigd.

Ik pleit voor behoud en vergroting van de vrije beslissruimte voor politiek bestuur en de andere spelers in gebiedsontwikkeling om keuzes te maken en tot op maat gesneden creatieve oplossingen te komen. Laten we ons niet laten verleiden tot verdere normering.

Tot slot: speel in op duurzaamheidsaspecten die brede groepen van de bevolking en bedrijven aanspreken en waar men ook voor wil betalen.

Bron: Vng magazine, 2011, <http://www.vngmagazine.nl/weblog/1790/doe-de-tienkamp>