

Telegraaf 05-07-05

# Schiphol staat voor 'n duivels dilemma: groeien of krimpen

■ door **ARNOLD BURLAGE** en **COEN SPRINGELKAMP**

**AMSTERDAM** — Schiphol staat voor een duivels dilemma. Groeien of krimpen, een tussenweg is er niet. De overname van KLM door Air France heeft het er voor Schiphol allemaal niet zekerder op gemaakt. De luchthaven moet het veiligstellen van de toekomst zelf verdienen. Dat zegt Friso de Zeeuw, voorzitter van de Raad voor Verkeer en Waterstaat.

In een recent rapport adviseert het belangrijke adviesorgaan van het kabinet dat Schiphol letterlijk en figuurlijk de ruimte moet krijgen om te groeien. De luchthaven is daarvoor te belangrijk voor de economie en werkgelegenheid in Nederland. Groei heeft wel consequenties: sloop van delen van woonwijken is een optie.

De tijd om keuzes te maken dringt. „Vluchten kan niet meer. We moeten snel keuzes maken”, waarschuwt De Zeeuw. „Die beslissingen zijn ingrijpend voor de toekomst van Nederland.” Hij adviseert groei, maar begrijpt ook de keuze groei juist te verbieden.

De Zeeuw is zich naar eigen zeggen bewust van de commotie die vooral de confronterende conclusie van het rapport heeft teweeggebracht: Schiphol laten groeien met eenderde van de huidige omvang. Een groeistop is volgens de Raad slecht voor de economie en werkgelegenheid. Politici en luchthavendirectie zijn het daarmee eens, maar durven die boodschap niet uit te spreken. De prijs: minder ruimte voor huizen en meer geluidsoverlast. De Zeeuw: „Schiphol speelt nu in de eredivisie. Stopt de groei, dan wordt het eerste divisie. Zoals nu de luchthavens van Brussel, Zürich en Kopenhagen. Niks mis mee, maar het heeft wel forse consequenties voor de economie en werkgelegenheid. Daar moeten we goed over nadenken.”

De uitbreiding van Schiphol, gesteggel aanleg van de Polderbaan en het telkens oprekken van geluidsnormen en het inmiddels legendarische 'rekenfoutje' heeft niet alleen de luchthaven, maar ook politici volgens omwonenden het imago van een louche tweedehands-autoverkoper



• Een groeistop is slecht voor de economie en de werkgelegenheid, aldus de Raad voor Verkeer en Waterstaat.

FOTO: BURO DIJKSTRA

bezorgd. Ook de Raad spreekt van gebrek aan vertrouwen, dat politici en luchthavendirectie echter aan zichzelf hebben te wijten. „Schiphol is gegroeid dankzij de 'sluipie, sluipie-methode'. Het telkens oprekken van de regels waarbij Schiphol altijd zijn zin kreeg.” Met nuttige adviezen van omwonenden is te weinig gedaan en politiek en luchthavendirectie hebben jarenlang geen open kaart gespeeld, is de bikkelharde conclusie van De Zeeuw, waar volgens hem direct een eind aan moet komen. „Dat zorgt anders voor frustratie.” Als Schiphol wil groeien, is het volgens de voorzitter van levensbelang dat de verziekte verhouding met de burens wordt verbeterd.

De aanleg van een door de luchthavendirectie zo gewenste zesde en zevende baan – een parallelle Kaagbaan en een nieuwe startbaan ingefrommeld tussen de Polder- en Zwanenburgbaan – is volgens De Zeeuw voorlopig niet aan de orde. „Te weinig overtuigend. Laten we eerst maar

eens nadenken over de groei van Schiphol.”

Wel pleit De Zeeuw om het onderzoek naar aanleg van een nieuw Schiphol in de Noordzee te heropenen. Om het aantal vliegtuigen op Schiphol te verminderen, bepleit de Raad een soort Schiphol-filiaal op het vliegveld van Lelystad, voor low-costvliegmaatschappijen als Easyjet en Ryanair.

## Bedrijfsnieuws via screensaver

**AMSTERDAM** — Een screensaver die bedrijfsnieuws meldt, behoort tot de meest effectieve manier om medewerkers snel te informeren. De methode is superieur aan e-mail en een interne website, zo blijkt uit onderzoek van de Universiteit Twente. Van de 695 ondervraagde werknemers van drie organisaties die met dit soort screensavers werken zeiden 80% het interne nieuws zo makkelijker tot zich te kunnen nemen.