

ALS IK DE SEV WAS...

FRISO DE ZEEUW

“ En er nog geen nieuw meerjarenprogramma was geformuleerd, dan zou ik mezelf opheffen. Ik heb in het verleden de nodige kritiek geuit op de SEV, omdat er nauwelijks aandacht was voor, laat staan enige affiniteit was met de marktsector. Het was een instituut dat vooral voor corporaties actief was. Een fraai voorbeeld daarvan is de visie die de SEV op de herstructurering heeft ontwikkeld. Daarin wordt met name ingegaan op de sociale aspecten van de stedelijke vernieuwing en herstructurering als culturele opgave. De economische invalshoek bleef bij dat alles volledig buiten beschouwing. En dan ben je dus bezig met luchtfietsen.”

Inmiddels heeft de SEV zichzelf echter opnieuw uitgevonden. Er is een behoorlijk ingrijpend veranderingsproces op gang gebracht, dat moet leiden tot herstel van focus. Dat verdient dan ook een nieuwe kans.

De focus richt zich nu op de drie kernthema's die de SEV in het nieuwe jaarprogramma heeft geformuleerd. Daarin kan ik mij ten dele vinden. Vooral het thema 'Beweeg', in het kader waarvan de woningmarkt nader onder de loep wordt genomen, spreekt aan. Eén van de aspecten daarvan is namelijk de kloof tussen huren en kopen. Wij beweren als marktpartijen voor een deel die kloof te kunnen dichten. Dat is dus voor ons een zeer herkenbaar thema. Het thema 'Keer' over de verloedering is eveneens een relevant onderwerp, waar wij als marktsector onze inbreng kunnen leveren.

Met het derde thema 'Vernieuw' vervalt de SEV echter in haar oude fout. Het gaat namelijk over maatschappelijk ondernemerschap in de corporatiesector. Dat is een sectorspecifiek onderwerp en hoort daarom meer thuis bij de corporaties zelf, al dan niet bij hun brancheorganisatie Aedes.

Experimenteren, vernieuwen: dat zijn de voornaamste drijfveren van de SEV. Innovatie moet natuurlijk vooral van de bedrijven in de sectoren zelf komen, maar de SEV kan daarbij best als buitenboordmotor fungeren.

Ik beluister bij de SEV het verlangen om samen met alle partijen die bij het wonen in Nederland zijn betrokken te werken aan vernieuwing. Dan moet je het programma ook zo aantrekkelijk maken dat alle partijen zich erbij betrokken voelen. Als je marktpartijen meer wilt betrekken, moet je thema's agenderen die ons ook aangaan. Want de drempel om ons soort te boeien ligt vrij hoog. Het zal dus heel rechtstreeks met onze business te maken moeten hebben.

Als ik de SEV was zou ik dus het thema maatschappelijk ondernemerschap inwisselen voor het thema ontwikkelingsproces. Hoe kunnen we dat hele proces van planologische aanwijzing tot en met het daadwerkelijk bouwen efficiënter maken? Nu neemt het allemaal te veel tijd in beslag en wordt ook alles achter elkaar geschakeld. De samenwerking tussen overheden, marktpartijen en corporaties kan beslist beter. De vraag is dus hoe je dat proces kunt vernieuwen, verbeteren en versnellen.

In zo'n thema zouden we als markt zijn geïnteresseerd. Niet in de laatste plaats omdat het verband houdt met dat hele kafkaëske gebouw van de Nederlandse regelgeving. Het is te zot voor woorden dat veel mensen zo zijn afgestompt dat ze de huidige gang van zaken inmiddels als natuursverschijnsel beschouwen. Daar valt dus nog een hele wereld te winnen. ”

FRISO DE ZEEUW - directeur nieuwe markten Bouwfonds
Ontwikkeling, Hoevelaken