



Dutch
Green Building
Council

COLUMN

FUTURE LEADERS PROGRAM 2025

RODE VLEKKEN

Friso de Zeeuw vertelde ons dat hij bij bepaalde uitspraken “rode vlekken in zijn nek” krijgt. Hij bedoelde het positief: voor hem is dat geen zwakte, maar brandstof. Het signaal dat de strijdmodus wordt geactiveerd. En dat herken ik, al ervaar ik vaak het tegenovergestelde: ik voel het eerder als frictie, een soort blokkade.

Wat me fascineert, is dat dezelfde emotie twee totaal verschillende kanten op kan werken. Bij sommigen zet het de turbo aan, bij anderen sluit het de luiken. En in beide gevallen kan het een gesprek gijzelen. Want zodra emotie de boventoon voert, praten we niet meer met elkaar, maar tegen elkaar.

Maar wat ik de afgelopen tijd heb geleerd, is dat rode vlekken niet betekenen: het gaat mis. Ze betekenen: dit raakt iemand. En waar iets raakt, zit betekenis. Vaak schuilt er achter de rode vlekken iets anders: frustratie, angst, onzekerheid, overtuiging, trots. Maar altijd vertelt die emotie waar de echte ingang ligt.

Wanneer iemand getriggerd reageert, kan ik natuurlijk proberen het gevecht te winnen met argumenten. Vaak werkt het echter beter om even in te zoomen: Wat maakt dat dit je raakt? Tijdens ons gesprek op de hei liet Yvonne van der Brugge-Wolring ons zien hoe snel de spanning zakt wanneer iemand zich gezien voelt. De rode vlekken verdwijnen niet altijd meteen, maar ze veranderen van een barrière in een uitnodiging.

Ik begin te ontdekken dat empathische overtuigingskracht niet betekent dat je emoties moet vermijden. Integendeel: juist door ze te erkennen, open je het gesprek dat anders nooit gevoerd zou worden. Emotie is geen risico. Het is een deur. Misschien zijn rode vlekken niet het begin van conflict, maar het begin van écht contact.

Floor Beeren

Accountmanager BREEAM-NL bij Dutch Green Building Council

Deelnemer Future Leaders Program 2025